

**ДОБРЫЕ
ЛЮДИ 2020**



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Добрые люди

Фестиваль гражданского общества

О Фестивале

Фестиваль гражданского общества «Добрые люди» организован **Общественной палатой Российской Федерации** и проводится ежегодно в г. Москве. Фестиваль знакомит участников с итогами деятельности некоммерческих организаций за прошедший год, является местом презентации разнообразных социальных проектов, реализуемых благотворительными фондами, общественными объединениями, гражданскими активистами, актуализирует насущные социальные проблемы российского общества и рассказывает о возможностях участия рядового гражданина в социальных проектах.

История Фестиваля

Ежегодно Фестиваль проводится в значимых местах столицы России, подчеркивая важность гражданского общества для развития страны.



2017

Центральный выставочный зал
«Манеж»

Более 7 000 участников



2018

Пушкинская
площадь

Более 15 000 участников



2019

Центральный парк культуры и
отдыха имени М. Горького

Более 400 000 участников

ДОБРЫЕ ЛЮДИ 2020



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Фестиваль в 2019 году

Пространство Фестиваля было поделено на тематические зоны в соответствии с основными направлениями гражданской активности: социальная помощь, городская среда и экология, культура, народные традиции, ЗОЖ, общественная безопасность.



● 139 артистов



● 110+ интерактивов



● 35 лекций



● 44 благотворительных
фонда

Фестиваль в 2020 году

ТЕМАТИКА



«Благотворительность – образ жизни!»

ДАТА



29 августа – 6 сентября 2020 г.

МЕСТО



Центральный парк культуры и отдыха им. М. Горького

ЦЕЛЬ

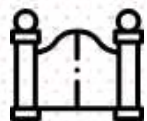


В интерактивном формате городского события привлечь внимание жителей и гостей столицы к участию в благотворительной деятельности в России. Сформировать у участников Фестиваля понятие о благотворительности как о таком же необходимом элементе успешного образа жизни, как семья, дом, работа, хобби и т.д. Показать, насколько просто своими руками начать приносить добро окружающим.

ЦЕЛЬ

ЦЕЛЬ

Основные зоны Фестиваля



Входные группы



**Зона интерактивов и
мастер-классов**



Ярмарка Фондов



Лекторий



Главная сцена



Интерактивные выставки



**Зона региональных
социальных проектов**



Партнерская зона



**Площадки специальных
событий**



**ДОБРЫЕ
ЛЮДИ 2020**



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Хедлайнеры Фестиваля

НАММАІ & NAVAІ

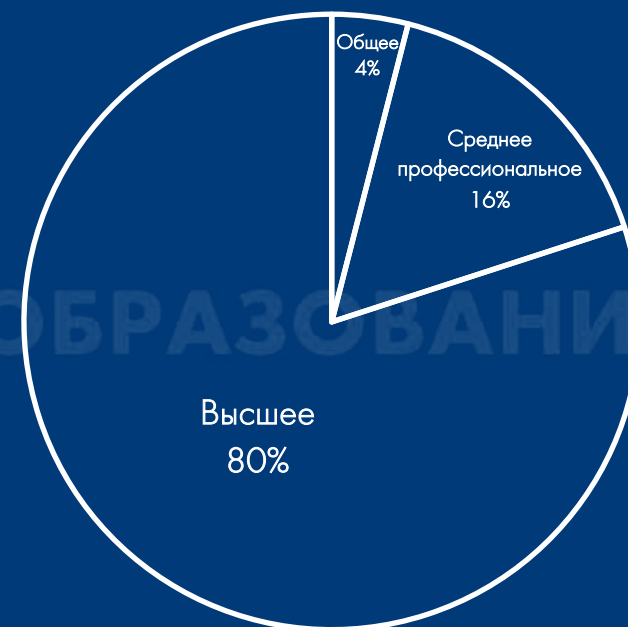
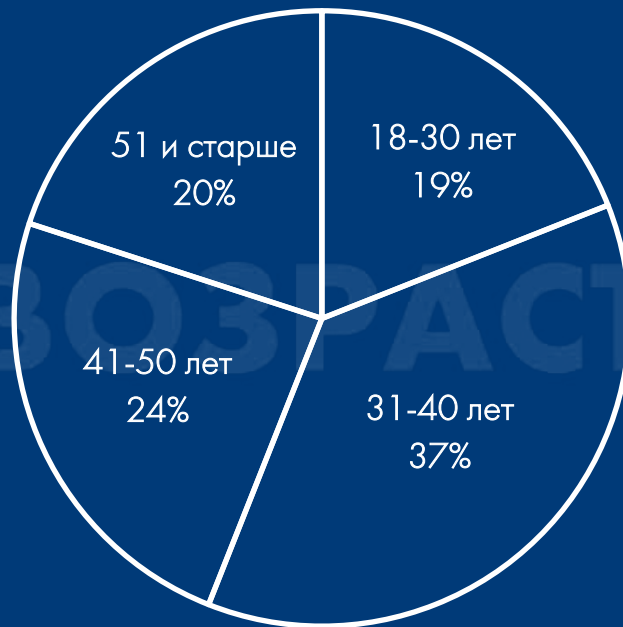
КЛАВА КОКА





Целевая аудитория

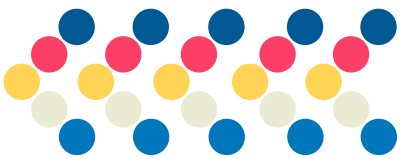
Участники Фестиваля – жители и гости столицы, не принимающие активное участие в жизни гражданского общества. На выходе участники будут погружены в деятельность благотворительных организаций и получат все необходимые инструменты для оказания социальной помощи окружающим!



Рекламная кампания



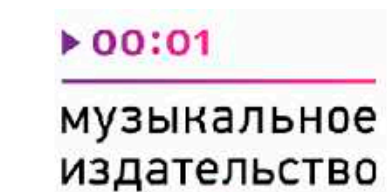
1. Не менее **500** публикаций материалов о Фестивале в СМИ
2. Реклама в сети Интернет, включая онлайн-издания Afisha.ru, 2do2go, Kudago, Mos.ru, Culture.ru (около **15** изданий с охватом **25 000** просмотров с уникальным IP адресов за сутки)
3. Приглашенные журналисты для освещения мероприятия
4. Работа с инфо-партнерами (включая федеральные каналы, информационные агентства, газеты и онлайн-издания)
5. Афиша и новость на сайте oprf.ru
6. Освещение в группе Общественной палаты РФ
7. Партнерство с известными СМИ (около **8** платформ)
8. Анонсовые видеоролики (не менее **20** секунд) для размещения на Интернет-ресурсах Общественной палаты РФ и информационных партнеров
9. Продвижение Фестиваля в социальных сетях не менее **90** дней подряд и по направлениям таргетинга на платформах Instagram, ВКонтакте и Facebook (около **20 000 000** уникальных пользователей)
10. Контекстная реклама на платформах Яндекс.Директ и Google ADS (около **10 000 000** пользователей) и в поисковых системах Яндекс и Google (не менее **300 000** уникальных пользователей)
11. Контекстная реклама с целевым пабликом продвижения по не менее **20** ключевым словам Фестиваля в поисковых системах Яндекс и Google
12. Баннерная реклама на сайтах (не менее **30** сайтов)
13. SEO-продвижение целевого медиа ресурса Фестиваля (топ-**5** мест в поиске при не менее **30** ключевых словах)
14. SERM-продвижение Фестиваля на платформах (например, TimePad), в которых размещена информация о Фестиваля (управление репутацией)



Партнеры прошлых лет



Партнеры



Инфопартнеры





Общественная палата Российской Федерации

Общественная палата Российской Федерации — консультативно совещательный орган в Российской Федерации, созданный в **2005** году. Общественная палата избирается каждые три года. В состав ОП РФ входит **168** членов. **85** выдвигаются регионами, **40** — Президентом РФ, **43** — общественными организациями. Члены Общественной палаты не получают оплату за свой труд. Деятельность Общественной палаты направлена на согласование интересов граждан, общественных объединений, органов государственной власти и местного самоуправления для решения наиболее важных вопросов экономического и социального развития, обеспечения национальной безопасности, защиты прав и свобод граждан, конституционного строя и демократических принципов развития гражданского общества в стране. С декабря **2019** года Секретарем Общественной палаты РФ является Лидия Юрьевна Михеева.

**ДОБРЫЕ
ЛЮДИ 2020**



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Важные ссылки

Email: info@festopr.ru

Vkontakte: vk.com/festopr

Website: www.oprf.ru

Instagram: [@festopr](https://www.instagram.com/festopr)

**ДОБРЫЕ
ЛЮДИ 2020**



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Спасибо за внимание!